



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

Quelques mots sur *La nouvelle couleur de l'argent* : Plus sûre. Plus intelligente. Plus sécuritaire.

***La nouvelle couleur de l'argent* est plus sûre, plus intelligente, plus sécuritaire. Les nouvelles conceptions graphiques seront utilisées dans le cadre de notre processus continu visant à tenir tête aux faussaires et à protéger l'économie et l'argent durement gagné des utilisateurs de la devise américaine.**

- Le nouveau billet de 10 \$, mis en circulation le 2 mars 2006, est le plus récent de la nouvelle série de la devise américaine. La nouvelle série a commencé par la mise en circulation du billet de 20 \$ le 9 octobre 2003, suivie du billet de 50 \$ mis en circulation le 28 septembre 2004.

Les améliorations continues apportées à la conception du billet et une sévère répression visent à protéger l'intégrité de la monnaie américaine.

- Les efforts combinés en termes d'éducation publique, de répression policière, d'éléments de sécurité améliorés et de sensibilisation publique ont permis de maintenir l'activité des faussaires à de faibles niveaux. Les estimations actuelles indiquent un taux de contrefaçon des coupures de 10 \$ en circulation dans le monde à moins d'une coupure pour 10 000 billets authentiques en circulation.¹

La nouvelle conception des billets aidera à conserver une longueur d'avance sur les faussaires qui, à cause des perfectionnements technologiques, se tournent de plus en plus vers des méthodes numériques de contrefaçon plus faciles et moins dispendieuses.

- Au cours de la dernière décennie, l'équipement numérique est devenu de plus en plus facile d'accès, ce qui a permis l'augmentation de la contrefaçon numérique. Depuis 1995, la quantité de fausse monnaie produite par des méthodes numériques est passée de moins d'un pour cent de tous les faux détectés aux États-Unis à environ 52 pour cent en 2004.²

¹ La Réserve fédérale

² Services secrets américains



Certaines choses ne changeront pas :

- **Même valeur :** les nouveaux billets ainsi que les anciens conserveront leur pleine valeur nominale.
- **Aspect et toucher typiquement américains :** la monnaie ne perdra pas, aux yeux du monde, sa quintessence américaine. Les nouveaux billets garderont la même taille et afficheront les mêmes portraits et images historiques que les anciens billets, mais ces éléments seront améliorés.
- **Éléments de sécurité faciles à utiliser :** les utilisateurs peuvent aider à protéger leur argent durement gagné en le vérifiant. Ces éléments incorporés pour la première fois dans les années 1990 permettent de vérifier facilement la devise américaine :
 - √ **Encre à couleur variable :** regardez le chiffre dans le coin inférieur droit sur la face du billet. Lorsque vous inclinez le billet vers le haut et le bas, l'encre à couleur variable passe du cuivre au vert.
 - √ **Filigrane :** tenez le billet face à la lumière et vous remarquerez le filigrane, une image floue semblable au grand portrait. Le filigrane est intégré au papier et il est visible des deux côtés du billet.
 - √ **Fil de polymère :** tenez le billet face à la lumière et vous remarquerez le fil de polymère ou une mince bande de plastique incrustée dans le papier, qui se prolonge verticalement sur un côté du portrait. Le fil est visible des deux côtés du billet et brille lorsque placé sous une lumière ultraviolette.

La différence la plus visible est *La nouvelle couleur de l'argent.*

- Le nouveau billet de 10 \$ inclut des nuances d'orange, de jaune et de rouge à l'arrière-plan.
- Les mots « We the People » ont été imprimés en rouge à l'arrière-plan, à la droite du portrait. De petits chiffres 10 de couleur jaune apparaissent à l'arrière-plan à la gauche du portrait sur la face du billet et à la droite de la vignette à l'endos du billet.
- Les couleurs varient selon la valeur des billets, ce qui aidera tout le monde à les distinguer, particulièrement les personnes ayant une déficience visuelle.
- Les consommateurs ne devraient pas utiliser la couleur pour vérifier l'authenticité de leur argent.
- Par contre, la couleur complique la tâche des faussaires en rendant la contrefaçon du billet plus complexe et plus difficile.
- Chaque coupure comprend également différentes représentations de l'histoire américaine sur la face des billets, connues sous le nom de Symboles de liberté. Les Symboles de liberté du billet de 10 \$ sont des reproductions du flambeau de la Statue de la liberté.

De Wall Street à Fleet Street, de Lima en Ohio à Lima au Pérou, un vaste programme d'éducation publique et de sensibilisation est en cours pour faciliter la mise en circulation de *La nouvelle couleur de l'argent*.

- Les représentants des principales banques indiquent que l'éducation publique a facilité la mise en circulation des nouveaux billets de 20 \$ et de 50 \$.³
- Les éléments de sécurité sont plus efficaces si le public est renseigné.
- Pour sensibiliser la population, le gouvernement américain a lancé, par le biais des médias, un programme d'éducation publique pour s'assurer que la population du monde entier sache qu'un nouveau billet de 10 \$ est mis en circulation et pour l'aider à comprendre et à utiliser les éléments de sécurité. Le programme de diffusion cible les auditoires qui utilisent et manipulent le plus les billets de 10 \$ ce qui comprend, entre autres, les manipulateurs d'argent dans les secteurs financiers et de vente au détail en plus du grand public.
- Le travail avec les fabricants de distributrices et de guichets automatiques a commencé afin de leur donner suffisamment de temps pour assurer la compatibilité de leur équipement avec le nouveau billet au moment de sa mise en circulation. Le programme de diffusion a aussi été élargi pour inclure les fabricants des comptoirs-caisses de libre-service qui deviennent de plus en plus populaires dans les magasins au détail.

³ Penn, Schoen & Berland Associates